Communiqué de presse
Le 1er octobre 2026

LA BANANE, DES DÉFIS MONDIAUX POUR UN FRUIT INCONTOURNABLE

Près de 775 000 tonnes consommées chaque année, plus de 90% des ménages acheteurs, une part de marché qui atteint désormais 20% des volumes de fruits vendus : jamais la banane n'a occupé une place aussi importante dans le quotidien des Français. Derrière cette dynamique se dessine toutefois une réalité plus complexe : intensification des effets du changement climatique, chaînes logistiques mondiales sous tension, augmentation durable des coûts et nécessité d'accélérer les transitions. Face à ces enjeux, l'ensemble des acteurs de la filière banane est mobilisé pour préserver ce qui fait la force du produit : sa disponibilité, sa qualité et son accessibilité.

La banane, un fruit du quotidien devenu incontournable

La banane confirme année après année sa place de choix dans les habitudes alimentaires des Français. Avec une consommation moyenne de 12,9 kg par habitant, la banane est aujourd'hui le 1er fruit et représente 20% des volumes de fruits vendus en France. La consommation a augmenté de +24% entre 2016 et 2026, et ce auprès de toutes les tranches d'âges, notamment les jeunes. Près de 30% des 21 - 25 ans consomment de la banane chaque semaine en 2026, contre 13% en 2016.
Son succès repose sur des atouts particulièrement recherchés par les consommateurs : un produit pratique à consommer, apprécié pour son goût, reconnu pour ses qualités nutritionnelles et proposé à un prix qui reste parmi les plus accessibles du rayon fruits et légumes.

Des défis mondiaux qui se renforcent mutuellement

Si la consommation progresse, l'environnement dans lequel évolue la filière s'est considérablement complexifié ces dernières années. Il s'agit à la fois d'affronter le changement climatique et le défi énergétique, dans un monde toujours plus incertain ; d'assurer la durabilité de la production dans ses aspects environnementaux et sociaux ; et surtout, de trouver l'équilibre autour de la valeur du produit, tout en maintenant son accessibilité en matière de prix pour le consommateur, accessibilité qui a fait et fait encore aujourd'hui, sa force.

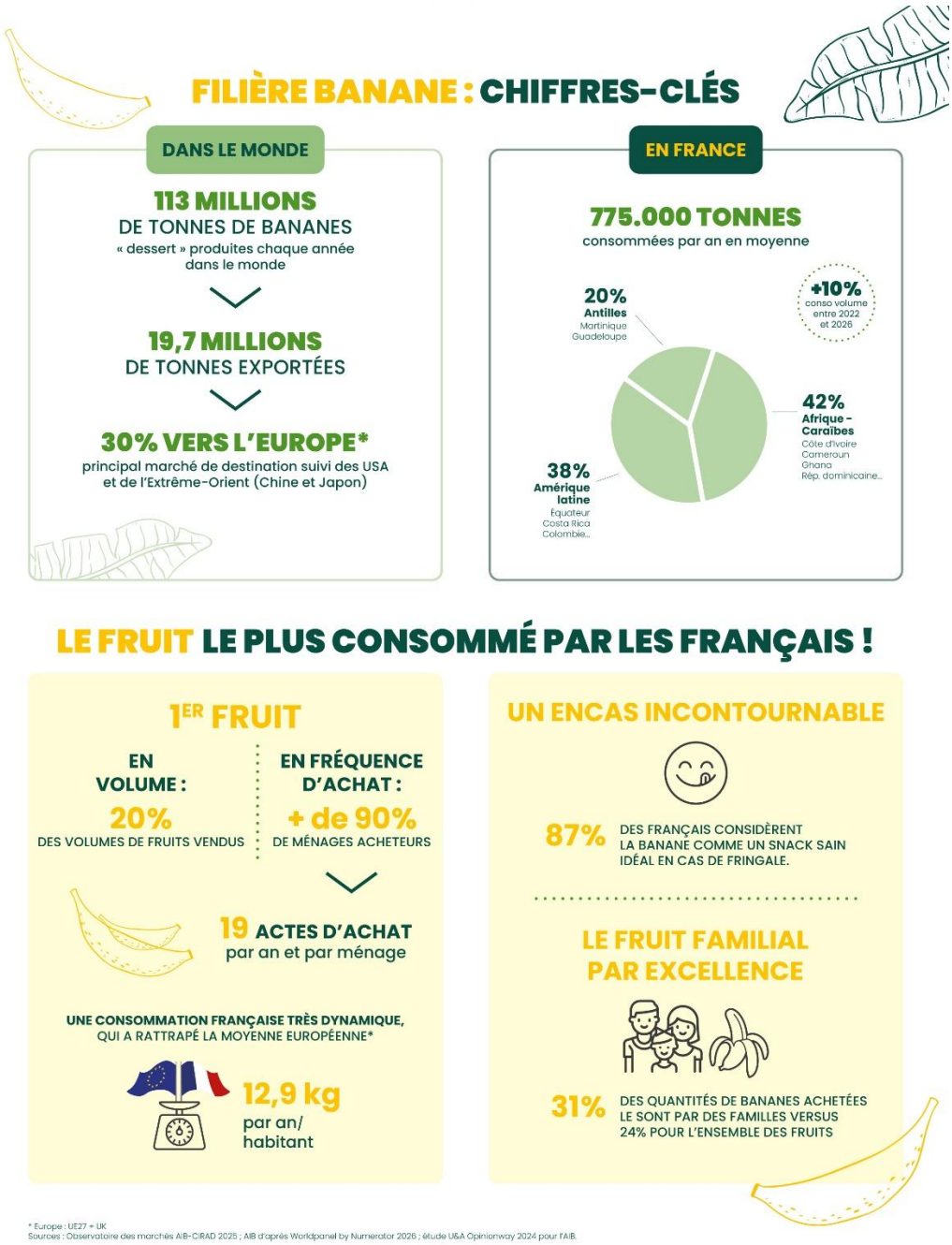
Préserver l'équilibre qui fait la force de la banane

En France, la filière ne cesse de s'adapter, chaque maillon de la chaîne continue à anticiper et à innover : nouvelles pratiques agronomiques, optimisation du transport maritime, amélioration des performances énergétiques des mûrisseries, réduction des pertes en distribution…
Mais pour pouvoir préserver l'équilibre entre accessibilité, qualité, adaptation aux multiples défis, et viabilité économique des différents acteurs, un engagement collectif est nécessaire. La durabilité de la filière passe par une responsabilité collective et partagée.

« En quelques années, ce qui relevait encore de risques futurs est devenu une réalité concrète pour la filière. Face à ces bouleversements, les acteurs de la banane sont plus que jamais mobilisés pour garantir aux consommateurs un produit accessible, de qualité et disponible tout au long de l'année. »

Philippe Pons, Président de l'AIB

Sources : Observatoire des marchés AIB-CIRAD 2025 ; AIB d'après Worldpanel by Numerator 2026



À propos de l'AIB

L'AIB, Association Interprofessionnelle de la Banane, réunit l'ensemble des métiers de la filière banane : producteurs, importateurs, mûrisseurs, grossistes, primeurs et distributeurs. Créée en 2012, l'AIB a été reconnue organisation interprofessionnelle agricole en 2016 par le droit rural français et par l'Union européenne. L'AIB a pour objectif de valoriser et défendre la filière et ses métiers, ainsi que d'encourager la consommation des bananes de toutes origines sur le marché métropolitain.

Contacts presse
Agence MONET
Linda Amsellem - l.amsellem@monet-rp.com - 06 09 09 13 85 / Elisa Esteves - e.esteves@monet-rp.com - 06 52 86 03 62

www.labanane.info

@labanane.info

@AIB - Association Interprofessionnelle de la Banane