

UNE COMMUNICATION PLEINE D'ÉNERGIE POUR LA BANANE CET AUTOMNE !

Cet automne, l'AIB, interprofession de la banane, revient avec un nouveau temps fort de communication ciblant les 25-35 ans. Déjà présente dans le domaine du E-sport depuis 2 ans, la Banane fait son retour avec un dispositif inédit autour de la Paris Games Week, le salon incontournable du jeu vidéo, de l'innovation et de la pop culture.

Du 30 octobre au 2 novembre 2025, la Banane y sera à l'honneur pour instaurer un nouveau réflexe auprès des joueurs : la pause banane entre deux sessions de jeu.

La Banane, la partenaire de jeu idéale pour des sessions sans game over

Dans le gaming comme dans le e-sport, impossible de tenir sans endurance et sans énergie ! Apportant énergie et praticité, la banane est l'alliée de tous les joueurs en quête de ressources pour enchaîner les parties, sans baisse de régime :

- ✓ **Un boost d'énergie** : la banane apporte un boost immédiat et sur la durée, grâce à ses glucides, associés à sa teneur en fibres et en eau, pour éviter le coup de fatigue.
- ✓ **L'atout praticité** : facile à manger d'une seule main, sans miettes ni emballage, elle s'impose comme l'encas parfait pour les sessions de jeu intenses.

La Banane à la Paris Games Week

Pour la toute première fois, la Banane installe son propre stand à la Paris Games Week. Objectif : **faire découvrir comment une énergie saine et gourmande peut changer l'expérience de jeu des gamers.**



Au programme des quatre jours de salon, **dégustations, animations et bonne humeur** avec un dispositif inédit :

- ✓ **Banana Boost** : pour recharger les batteries de son téléphone et faire le plein d'énergie avec une banane
- ✓ **Banana Quiz** : pour tester ses connaissances en gaming et pop culture
- ✓ **Banana Retro-gaming** : pour défier un ami et récolter un max de bananes
- ✓ **Banana Booth** : pour repartir avec une photo souvenir qui donne la banane
- ✓ **Banana Mascotte** : pour un clin d'œil jaune et tonique
- ✓ **Banana Meet & Greet avec Domingo** : pour une rencontre privilégiée avec le streamer, vendredi 31/10/25 à 16h30, sur le stand de la Banane
- ✓ **Dégustations** : 6 500 bananes distribuées tout au long du salon

Une présence renforcée par un plan média en VOL et des influenceurs

Cette présence à la Paris Games Week est complétée par un **plan média sur YouTube**. Diffusé durant 4 semaines en amont du salon, **du 6 octobre au 2 novembre 2025**, un [nouveau spot de 20''](#) vantera les atouts de la banane pour une pause énergie entre deux sessions de gaming, en reprenant les codes et l'univers des jeux vidéo. Ce plan média vise 2,5 millions d'impressions et plus de 600.000 vues à 100%.

Plusieurs **influenceurs du monde du gaming** vont également relayer la présence de la Banane sur le salon auprès de leur communauté, sur Twitch et Instagram. Le créateur de contenu Domingo sera présent sur le stand de la Banane pour une séance de Meet & Greet... *Restez connectés pour en savoir plus !*



Paris Games Week

Du 30/10 au 02/11/25

Paris Expo - Porte de Versailles

Stand de la Banane : Pavillon 1 - Stand n°E10,
face à la Fan Zone

À propos de l'AIB

L'AIB, Association Interprofessionnelle de la Banane, réunit l'ensemble des métiers de la filière banane : producteurs, importateurs, mûrisseurs, grossistes, primeurs et distributeurs. Créée en 2012, l'AIB a été reconnue organisation interprofessionnelle agricole en 2016 par le droit rural français et par l'Union européenne. L'AIB a pour objectif de valoriser et défendre la filière et ses métiers, ainsi que d'encourager la consommation des bananes de toutes origines sur le marché métropolitain.

Contacts média - Agence MONET : Elisa Esteves / Linda Amsellem / elisa.esteves@monet-rp.com

www.labanane.info



@labanane.info



@AIB - Association
Interprofessionnelle de la Banane

