LES FRANÇAIS & LA BANANE

LE FRUIT PRÉFÉRÉ DES FRANÇAIS

La banane est le fruit préféré des Français, ex aequo avec la pomme

18% de préférence en spontané

53% l'aiment avant tout pour son goût

En assisté, elle est aussi appréciée car :

- Elle donne de l'énergie **95%**
- Elle est rassasiante **94%**
- Elle est pratique **96%**
- Elle est bonne pour la santé **96%**
- Elle a un bon rapport qualité-prix **95%**

Son image nutritionnelle progresse :

- peu calorique **68%** (+10 pts vs 2020)
- digeste **88%** (+7 pts vs 2020)

UN ALIMENT PARFAITEMENT ADAPTÉ AUX MODES DE VIE ACTUELS

Une consommation hebdomadaire de plus en plus courante :

76% des consommateurs en mangent au moins une fois par semaine (+11 pts vs 2020)

La banane est consommée par toute la famille, et à différents moments de la journée :

- dessert **60%**
- encas **58%**
- petit-déj **24%**
- sport **17%**

La banane est très appréciée car :

- C'est un aliment « plaisir » **88%**
- Elle est idéale pour le goûter des enfants **92%**
- Elle met de bonne humeur **83%**
- C'est un snack idéal en cas de fringale pour les adultes **87%**
- C'est un indispensable de la salle de sport **63%**

Les Français préfèrent manger la banane :

- à la croque **87%**
- en salade de fruits **34%**
- en desserts cuisinés **24%**
- en bol de petit-déjeuner **21%**
- en compote **18%**

Ils préfèrent consommer la banane quand elle est :

- **31%** jaune à pointes vertes
- **53%** jaune
- **32%** bien mûre

LA BONNE ÉLÈVE DES PRATIQUES ANTIGASPI ET DU RECYCLAGE

Quand les bananes sont trop mûres :

78% des consommateurs les mangent quand même

- telles quelles **48%**
- font une recette **38%**

La part de bananes jetées à la poubelle diminue : **32%** des Français (-4 pts vs 2020)

63% recyclent les peaux de bananes (dont 49% les mettent au compost)

UN FRUIT QUI RÉPOND AUX ATTENTES MAJEURES DES FRANÇAIS EN TERMES D'ALIMENTATION

Les Français achètent des bananes pour :

- La praticité **65%**
- Le goût **59%**
- Les bienfaits pour la santé **55%**

La banane se démarque par son prix très compétitif, dans un contexte économique particulièrement inflationniste :

88% des français considèrent les bananes comme bon marché ou vendues au juste prix

55% des achats non planifiés de bananes sont dirigés par leur prix (peu élevé)

98% des Français sont **satisfaits** des bananes qu'ils achètent

TOP 3 des critères d'achat :

- le prix **60%**
- la couleur **67%**
- la taille **44%**

DES CONSOMMATEURS SENSIBLES À LA PRODUCTION ÉCO-RESPONSABLE ET ÉTHIQUE DE LEURS BANANES

Une image RSE prometteuse auprès des Français, qui considèrent la production de bananes :

- respectueuse de l'environnement **63%**
- respectueuse des conditions de travail des salariés **62%** (+8 pts vs 2020)
- ayant une empreine carbone faible **48%**

Cela pousse à des comportements d'achats favorables à la production RSE des bananes :

- **79%** déclarent privilégier des bananes sans pesticides
- **70%** déclarent faire attention au respect de l'environnement des bananes achetées
- **67%** déclarent faire attention au respect des conditions de travail des salariés

aib association interprofessionnelle de la banane

opinionway

Baromètre réalisé par OpinionWay pour l'Association interprofessionnelle de la Banane, auprès d'un échantillon de 1001 Français responsables d'au moins la moitié des achats alimentaires du foyer, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus (sexe, âge, CSP, région et taille d'agglomération). Enquête administrée en ligne entre le 1er et le 8 octobre 2024.