

# #TOUS BANANA MANIACS



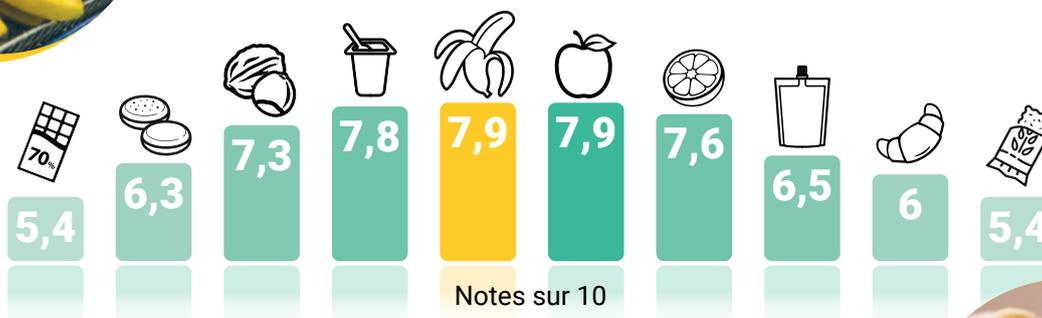
Riche en saveurs et pleine de bienfaits nutritionnels, disponible toute l'année, très accessible, simple à utiliser, facile à transporter, **LA BANANE EST L'UN DES FRUITS PRÉFÉRÉS DES FRANÇAIS !**

## LA BANANE, UN FRUIT TRÈS APPRÉCIÉ DES FRANÇAIS !



### LES FRANÇAIS ONT UNE TRÈS BONNE OPINION DE LA BANANE

Ils lui donnent une note de **7,9/10**, au même niveau que la pomme, les yaourts et les agrumes, mais loin devant des produits concurrents en termes d'usages (compotes, biscuits, barres de céréales... : **entre 5 et 6/10**)



### PARMI CES PRODUITS, LES FRANÇAIS APPRÉCIENT PARTICULIÈREMENT LA BANANE POUR

#### SA PRATICITÉ

Facile à manger **82%**  
Facile à transporter **68%**

#### SON ÉNERGIE

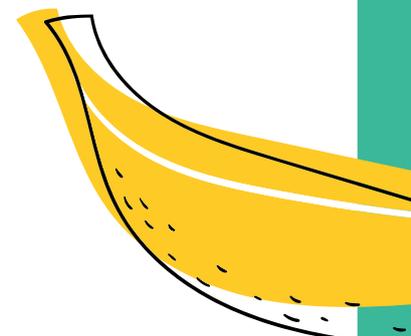
Rassasiante **80%**  
Donne de l'énergie **78%**

#### SON GOÛT

Bon goût **76%**

#### SES QUALITÉS NUTRITIONNELLES

Bonne pour la santé **80%**  
Idéale pour un goûter ou un encas sain **77%**





## DES QUALITÉS NUTRITIONNELLES RECONNUES PAR UNE TRÈS GRANDE MAJORITÉ DE FRANÇAIS

Elle est  
digeste

81%

Elle contient  
des nutriments  
essentiels

94%

Elle permet de tenir  
jusqu'au repas suivant

93%

Elle est  
peu calorique

58%

## ET UNE BONNE CONNAISSANCE DE CE FRUIT

72%

savent que la banane  
est disponible  
toute l'année

91%

savent reconnaître  
la maturité  
de la banane  
à sa couleur

77%

conservent les  
bananes à l'air  
ambiant  
à la maison

## LA BANANE, UN FRUIT ACHETÉ RÉGULIÈREMENT TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

### TOP 3 DES CRITÈRES D'ACHAT

88% jugent que  
la banane est un fruit  
bon marché ou  
vendu au juste prix

Le prix



58%

La couleur



74%

La taille



46%

Ils l'achètent  
pour la plupart  
« à peine mûre »

PRÉSENTE SUR DE  
NOMBREUSES LISTES  
DE COURSES



67%

des acheteurs avaient  
prévu d'en acheter !

## UN INTÉRÊT CROISSANT POUR LES BANANES BIO ET ÉQUITABLES



67% ont déjà acheté des **bananes bio**, pour  
des **raisons environnementales**  
et de **santé**.



64% ont déjà acheté des **bananes issues  
du commerce équitable**, pour des  
**raisons éthiques et environnementales**.



## LA BANANE, LE FRUIT FAMILIAL PAR EXCELLENCE !



83%  
des Français  
consomment de la  
banane

dont  
65%  
au moins  
**une fois  
par semaine**



La banane est un fruit  
consommé  
par toute la famille



83% des adultes

77% des enfants

LA BANANE EST SURTOUT CONSOMMÉE :

18%

Pour  
le sport

59%

En goûter  
/ Encas

67%

En fin  
de repas

27%

Au petit-  
déjeuner

LA BANANE EST CONSOMMÉE  
RÉGULIÈREMENT  
(près de 3 fois par semaine)

94%

principalement  
seule

30%

en salade  
de fruits

22%

cuisinée  
en dessert

LES FRANÇAIS CONSOMMENT MAJORITAIREMENT LES BANANES LORSQU'ELLES SONT :



ET VOUS ?

**Laissez-vous tenter par la banane en fruit coup de pouce d'une vie où les petits bonheurs du quotidien prennent le pas sur les petits tracas...**

Source : sondage OpinionWay pour l'AIB. Étude quantitative réalisée en ligne du 14 au 21 septembre 2020 auprès d'un échantillon initial de 1017 répondants représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus, en termes de genre, âge, région et CSP et de catégorie d'agglomération (source : INSEE).



@TousBananaManiacs  
#TousBananaManiacs



@BananeInfo

**SERVICE PRESSE AIB**  
**GULFSTREAM COMMUNICATION**

Mélissa Ouakrat  
mouakrat@gs-com.fr – Tél. 06 86 06 16 09

Laura Gayoux  
lgayoux@gs-com.fr – Tél. 06 77 17 75 68