

UN MESSAGE EUROPÉEN QUI FAIT DU BIEN

LIFE IS BETTER\*

avec les Légumes, les Fruits

et la Banane

Communiqué de presse  
Mai 2024



**DEPUIS PLUS DE DEUX ANS, INTERFEL, L'AIB, BORD BIA ET FRESHFEL UNISSENT LEURS EFFORTS POUR COMMUNIQUER AUPRÈS DES MILLENNIALS AVEC LEUR CAMPAGNE INNOVANTE**

**Avec le slogan évocateur « LIFE IS BETTER\* AVEC LES LÉGUMES, LES FRUITS ET LA BANANE », une campagne visant à promouvoir les bienfaits des fruits, légumes et bananes a été officiellement lancée le 18 mai 2022 lors d'une conférence de presse à Bruxelles.**

Conjointement initiée par Interfel - l'Interprofession des Fruits et Légumes frais, l'AIB - l'Association Interprofessionnelle de la Banane, Bord Bia - Irish Food Board et Freshfel - European Fresh Produce Association, cette campagne, soutenue financièrement par l'Union européenne, vise à captiver les 25-34 ans sur une période de trois ans en France et en Irlande, se clôturant ainsi en 2025.

# LIFE IS BETTER\*

avec les Légumes, les Fruits  
et la Banane

## UNE CAMPAGNE EUROPÉENNE EN FAVEUR DES MILLENNIALS POUR INFORMER ET PROMOUVOIR LES LÉGUMES, LES FRUITS ET LA BANANE

Les Millennials s'investissent au quotidien dans une démarche pour un mode de vie plus sain, savoureux, simple, fun et durable pour eux et pour la planète, mais ils peuvent encore faire mieux en consommant chaque jour un peu plus de fruits, de légumes et de bananes. Cette campagne, pleine de peps et de fraîcheur les accompagnera chaque jour dans cette quête, avec humour et décontraction !

L'objectif principal de cette campagne : **sensibiliser les Millennials** sur le plaisir et le bien-être procurés par les fruits et légumes et la banane.

**Un maximum de fun et de créativité** : booster son imagination grâce à la diversité et la variété des saveurs qu'ils offrent !...

**" Quand vous voulez, où vous voulez, avec qui vous voulez "** : sous toutes leurs formes, et à tout moment de la journée, les légumes, les fruits et la banane sont pratiques et simples à préparer...

En somme, ce programme vise à soutenir la consommation de légumes et de fruits frais auprès des jeunes adultes en leur donnant les clés, pour une consommation fun et durable.





## UNE CAMPAGNE MULTICANALE ENGAGEANTE

À travers des outils de communication et un univers visuel tout en créativité, la campagne propose un univers coloré, ludique, attractif et accessible. Une véritable signature graphique au service du slogan « *Life is Better avec les légumes, les fruits et la banane* ». Autour du concept fédérateur de cette campagne triennale, les 4 interprofessions déploient un plan d'actions à 360° qui apporte un regard neuf sur cette famille de produits.

## DES EXPÉRIENCES ORIGINALES POUR DÉCOUVRIR LES LÉGUMES, LES FRUITS ET LA BANANE AUTREMENT

Chaque année, la campagne est présente sur différents événements, notamment au festival Rock en Seine avec un stand de smoothie bikes aux couleurs de la campagne. L'occasion d'être fun et ainsi toucher les 25-34 ans par le biais d'animations originales et attractives, au sein d'un événement plébiscité par les Millennials. L'AIB déploie également un partenariat avec les salles de sport MagicForm.

## UN LARGE DÉPLOIEMENT DIGITAL

Les interprofessions sont largement présentes sur Instagram, réseau social phare des Millennials, avec des contenus créatifs et décalés publiés régulièrement sur les comptes respectifs des entités. Chaque année un ambassadeur porte haut les couleurs de la campagne auprès de sa communauté. D'autres collaborations avec des influenceurs lifestyle, food, humour et/ou sport rythment également l'année.

Des partenariats médias sont par ailleurs mis en place pour déployer les messages de la campagne à grande échelle.

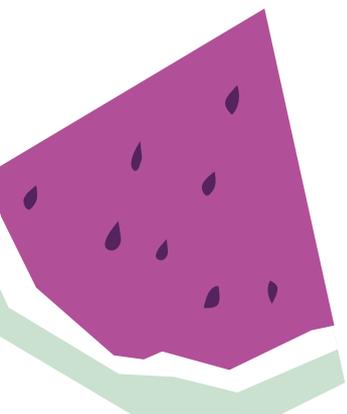
Une série de vidéos créées par l'AIB est notamment diffusée en TV et en digital : autodérision assurée !

Enfin, Interfel et l'AIB produisent des recettes filmées, simples et rapides, centrées sur des moments de consommation, afin d'inspirer les jeunes adultes au quotidien.

À découvrir sur le site [Lifeisbetter.eu/fr](https://lifeisbetter.eu/fr)

## UN SOUTIEN RP

L'ensemble de ce dispositif est soutenu par des actions de relations presse thématiques tout au long de la campagne avec le partage d'outils de communication efficaces et impactants tels que des communiqués de presse intégrant des recettes de saison pour Interfel et des moments de consommation (petit-déjeuner, pause healthy,..) pour l'AIB, mais également une étude franco-irlandaise mettant en lumière les tendances de consommation en fruits, légumes et banane des Millennials.



## À PROPOS D'INTERFEL

Créée en 1976, Interfel rassemble l'ensemble des métiers de la filière fruits et légumes frais. Toutes les fonctions sont représentées : production, coopération, expédition, importation, exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés et restauration collective). Organisme de droit et d'initiative privés, Interfel est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'Organisation commune de marché (OCM) unique.

[www.interfel.com](http://www.interfel.com) / [www.lesfruitsetlegumesfrais.com](http://www.lesfruitsetlegumesfrais.com)

 @lesfruitsetlegumesfrais



## À PROPOS DE L'AIB

L'AIB, Association Interprofessionnelle de la Banane, réunit l'ensemble des métiers de la filière banane : producteurs, importateurs, mûrisseurs, grossistes, primeurs et distributeurs. Créée en 2012, l'AIB a été reconnue organisation interprofessionnelle agricole en 2016 par le droit rural français et par l'Union européenne. L'AIB a pour objectif de valoriser et défendre la filière et ses métiers, ainsi que d'encourager la consommation des bananes sur le marché métropolitain.

[www.labanane.info](http://www.labanane.info) /  @labanane.info

## À PROPOS DE BORD BIA

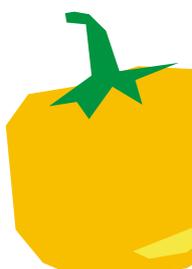
Bord Bia a été créé en 1994 en tant qu'agence nationale irlandaise de marketing et de promotion des produits alimentaires, travaillant sur le territoire national et à l'étranger. La promotion des produits frais est une activité essentielle de Bord Bia.

<https://www.bordbia.ie/>

## À PROPOS DE FRESHFEL EUROPE

Freshfel Europe, l'Association Européenne des produits frais, est le forum de la chaîne d'approvisionnement des fruits et légumes frais en Europe et au-delà et est la première organisation de fruits et légumes frais en Europe.

<https://freshfel.org/>



### Contacts Presse

Pour Interfel  
Agence TMA – Zoé Grcar  
[zoe.grcar@tmarkoagency.com](mailto:zoe.grcar@tmarkoagency.com) – 06 37 85 90 01

Pour l'AIB  
Agence VFCRP – Linda Amsellem  
[lamsellem@vfcrp.fr](mailto:lamsellem@vfcrp.fr) – 06 09 09 13 85

 [lifeisbetter.eu/fr](http://lifeisbetter.eu/fr)

Financé par l'Union européenne. Cependant, les positions et opinions exprimées appartiennent aux auteurs et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour la recherche (REA). Ni l'Union européenne ni l'autorité chargée de l'octroi ne sauraient en être tenues pour responsables. Visitez [https://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/pnns4\\_2019-2023.pdf](https://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/pnns4_2019-2023.pdf) pour obtenir des informations et des recommandations sur les régimes alimentaires équilibrés et sains.

\*Bien mieux avec les Fruits, les Légumes et la Banane