

UNE COMMUNICATION QUI DONNE LA BANANE CET AUTOMNE !

Cet automne, l'AIB, interprofession de la banane, revient avec un nouveau temps fort de communication ciblant les Millenials (jeunes adultes de 25 à 35 ans). Positionnée à une période-clé pour la filière (l'automne marque la reprise saisonnière de la consommation), cette nouvelle vague d'actions se décline en publicité, digital et événementiel, pour mettre en avant les atouts praticité, plaisir et nutrition de la banane. Humour et (e-)sport au programme !

D'autres actions, ciblant des publics professionnels, sont également prévues durant l'automne, pour mettre l'accent sur les bienfaits nutritionnels de la banane.

« Life is Better avec la banane »... et avec humour sur les écrans et en digital !

- **Publicité VOL*** : fort du succès rencontré en 2022, la campagne publicitaire de la campagne « Life is Better avec la banane » fait son retour sur les écrans cet automne. Composée de 3 spots décalés et absurdes, optimisés avec nouvelles musique et voix-off, elle met en lumière 3 moments-clé de consommation : la banane en booster d'énergie (film [Le clou](#)), le snacking nomade (film [L'animal de compagnie](#)) et le petit-déjeuner sain (film [L'aspirateur](#)).
→ Diffusion du 2 octobre au 30 novembre 2023, en catch-up TV, Youtube et sites web affinitaires ; 18,7 millions d'impressions et 14,6 millions de vues vidéos à 100% estimées.



- **Réseaux sociaux et influence*** : la communication sur Instagram, réseau social privilégié des 25-35 ans, se renforce à l'automne, sur le compte [@labanane.info](#) d'une part et avec un dispositif d'influence d'autre part, en particulier les contenus réalisés par le très créatif [@roman_doduik](#), l'ambassadeur de la 2^e année du programme « Life is Better avec la banane ». Au programme : fun, humour, bien-être, praticité et gourmandise ! → Sur Instagram [@labanane.info](#)
- **Brand content avec Démotivateur*** : l'influenceur [@roman_doduik](#) sera également la guest-star d'une vidéo micro-trottoir diffusée sur les réseaux sociaux de Démotivateur. Il y distillera des indices pour faire deviner le contenu d'une boîte mystère... → Dès le 5 octobre sur Démotivateur



La banane, l'alliée des sportifs... et des e-sportifs !

- **Animation « Magic Banana »* chez Magic Form** : la campagne européenne « Life is Better avec la banane »* revient dans les salles de sport Magic Form pour un 2^e rendez-vous 100% fun, healthy, magic ! Au programme de cette journée : des conseils et astuces pour être bien dans sa peau, et des dégustations pour avoir le sourire.
→ Dans 25 salles du réseau Magic Form, lundi 9 octobre de 16h à 21h.
- **La banane, fournisseur officiel de la coupe de France de League of Legends 2023** : en 2022, la 1^{ère} édition du tournoi français du célèbre jeu vidéo avait totalisé plus de 7 millions de vues ; en 2023, la banane devient fournisseur officiel du tournoi, reconnaissant l'importance de la nutrition et de la santé pour les e-sportifs, au même titre que pour les sportifs. Pour combler un petit creux ou refaire le plein d'énergie, la banane s'intégrera naturellement pour une pause healthy pendant ou entre les matchs.
→ Diffusion des matchs du 26 septembre au 1^{er} novembre 2023, sur les chaînes OTP LoL sur Twitch et Youtube, en live et VOD, ainsi que sur MGG TV ; finale du tournoi le 1^{er} novembre, lors de la Paris Games Week au Parc Expo Paris-Versailles. 13 millions d'impressions estimées.





Des actions focus sur les bienfaits nutritionnels de la banane

- **Campagne DOOH en cabinets de santé** : afin de mettre en avant les bienfaits nutritionnels de la banane auprès des patients, une campagne d'information digitale est renouvelée cet automne dans les salles d'attente de 71 diététiciens et nutritionnistes, partout en France. Les professionnels de santé concernés seront sensibilisés en amont de la diffusion, en recevant la documentation nutrition de l'AIB.
→ Du 4 septembre au 10 décembre 2023, 71 écrans chez des diététiciens et nutritionnistes ; 550.000 impressions et 2,4 millions de contacts estimés.
- **Présence aux Journées d'Études de l'AFDN (Association Française des Diététiciens Nutritionnistes)** : l'AIB sera présente sur un stand pour rappeler les atouts nutritionnels de la banane et présenter la filière et ses engagements RSE. Elle organise également durant le congrès, un symposium intitulé « Santé, durabilité, sport : la banane, votre alliée du quotidien », avec les interventions de différents experts.
→ Du 5 au 7 octobre 2023, au palais des congrès de Tours ; symposium le 6 octobre à 14h45.



* Ces actions sont réalisées dans le cadre du programme « Life Is Better avec les légumes, les fruits et la banane », cofinancé par l'Union européenne. Mise en œuvre par Interfel, l'AIB, BordBia et Freshfel pendant 3 ans, cette campagne montre comment au quotidien, à tout moment de la journée, la vie est meilleure avec ces légumes, les fruits et la banane : plus fun, savoureuse, saine, simple, durable pour soi et pour la planète.

En savoir plus : www.lifeisbetter.eu/fr et <https://labanane.info/nos-actions/lifeisbetter/>

A propos de l'AIB

L'AIB, Association Interprofessionnelle de la Banane, réunit l'ensemble des métiers de la filière banane : producteurs, importateurs, mûrisseurs, grossistes, primeurs et distributeurs. Créée en 2012, l'AIB a été reconnue organisation interprofessionnelle agricole en 2016 par le droit rural français et par l'Union européenne. L'AIB a pour objectif de valoriser et défendre la filière et ses métiers, ainsi que d'encourager la consommation des bananes de toutes origines sur le marché métropolitain.

Pour en savoir plus : www.labanane.info

Contact presse :

Valérie Langlois-Vesperini, agence VFC-RP : vlanglois@vfcrp.com – 06 61 61 80 75