



UN MESSAGE EUROPÉEN QUI FAIT DU BIEN

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - AVRIL 2022

LIFE IS BETTER* AVEC LES FRUITS, LES LÉGUMES ET LA BANANE

Un nouveau programme européen en faveur des Millennials qui fait du bien !

Interfel - l'Interprofession des fruits et Légumes frais, l'AIB - l'Association Interprofessionnelle de la Banane, Bord Bia - Irish Food Board et Freshfel - European Fresh Produce Association, lancent **un nouveau programme d'information et de promotion sur les fruits, les légumes et la banane** qui sera déployé en France et en Irlande pendant trois ans.

Avec l'aide de financement de l'Union européenne, cette campagne tout en fraîcheur et pleine de peps **s'adresse aux millenials**, les jeunes adultes de 25 à 35 ans et montre comment au quotidien, à tout moment de la journée, **la vie est meilleure avec les fruits, légumes et la banane** : plus fun, savoureuse, saine, simple, durable pour soi et pour la planète !



UNE GÉNÉRATION QUI AIME DIFFÉREMMENT LA VIE, LES FRUITS, LES LÉGUMES ET LA BANANE

Interfel, l'AIB, Bord Bia et Freshfel se sont intéressés de près à la population des 25-35 ans : hyper connectés, les Millennials ont une très bonne connaissance des communications et des médias, une utilisation accrue des technologies numériques.

En ce qui concerne leur alimentation, cette génération qui aime l'expérimentation, la découverte, porte un regard différent sur les fruits et légumes.

Pour les informer au mieux et les accompagner au quotidien dans leur consommation de fruits, légumes et bananes, **cette campagne de promotion triennale se déclinera en plusieurs actions spécifiques sur les réseaux sociaux, auprès des médias et lors d'événements associés.**

* BIEN MIEUX

Plus d'infos très prochainement sur LifeisBetter.eu/fr

Le contenu de cette campagne de promotion représente uniquement le point de vue de l'auteur et relève de son unique responsabilité. La Commission européenne et l'Agence exécutive pour la recherche européenne (REA) déclinent toute responsabilité quant à l'utilisation qui pourrait être faite des informations qu'il contient.



CAMPAGNE FINANCÉE
AVEC L'AIDE DE
L'UNION EUROPÉENNE

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE





SAVE THE DATE

18 MAI PROCHAIN 

Lancement officiel du programme
« **LIFE IS BETTER* AVEC LES FRUITS, LES LÉGUMES ET LA BANANE** »

À cette occasion, seront présentés :

-  **les résultats d'une enquête sur le nouveau regard générationnel que les Millennials portent sur les fruits, les légumes et la banane,**
-  **ainsi que le détail des actions qui rythmeront ce vaste programme durant les 3 prochaines années.**

* BIEN MIEUX

À propos d'Interfel

Créée en 1976, Interfel rassemble l'ensemble des métiers de la filière fruits et légumes frais. Toutes les fonctions sont représentées : production, coopération, expédition, importation, exportation, commerce de gros, distribution (grandes surfaces, commerces spécialisés et restauration collective). Organisme de droit et d'initiative privés, Interfel est reconnue association interprofessionnelle nationale agricole par le droit rural français, ainsi que par l'Union européenne depuis le 21 novembre 1996 dans le cadre de l'Organisation commune de marché (OCM) unique.

www.interfel.com/ / www.lesfruitsetlegumesfrais.com

À propos de l'AIB

L'AIB, Association Interprofessionnelle de la Banane, réunit l'ensemble des métiers de la filière banane : producteurs, importateurs, mûrisseurs, grossistes, primeurs et distributeurs.

Créée en 2012, l'AIB a été reconnue organisation interprofessionnelle agricole en 2016 par le droit rural français et par l'Union européenne. L'AIB a pour objectif de valoriser et défendre la filière et ses métiers, ainsi que d'encourager la consommation des bananes sur le marché métropolitain.

www.labanane.info

Contacts Media

Pour Interfel

Agence TMA – Marina Vitale – marina.v@tmarkoagency.com – 06 10 33 60 45

Pour l'AIB

Agence VFCRP – Linda Amsellem – lamsellem@vfcprp.fr – 06 09 09 13 85

