

UNE CAMPAGNE POUR AVOIR LA BANANE CET AUTOMNE !

Cet automne, l'AIB, interprofession de la banane, lance une campagne de communication délicieusement absurde à destination des Millenials. Praticité, bien-être, moments-clé de consommation sont au programme pour vanter les atouts du 2^e fruit préféré des Français. Le tout avec une approche totalement décalée, pour toucher une cible de jeunes adultes hyper connectés et en soif de divertissement.

D'autres actions, ciblant des publics professionnels, sont également prévues durant l'automne, période-clé pour la filière avec la reprise saisonnière de consommation.

« Life Is Better avec la banane »... et avec humour !

- **Publicités Vidéos On Line - du 3 octobre au 16 novembre** : avec des spots décalés et absurdes, la campagne intitulée « *La banane, c'est simple : c'est pas compliqué* » se décline autour de 3 moments-clé : le snacking nomade, le petit-déjeuner sain et la banane en booster d'énergie. Diffusion en catch-up TV, sur Internet, Youtube et Instagram, auprès d'une cible 25-35 ans.

[Voir les spots](#)



- **Partenariat avec Topito - du 12 octobre au 18 novembre** : 2 sketches vidéo et 1 reel seront diffusés et médiatisés sur les réseaux sociaux de Topito, 1^{er} média social de divertissement. « Quand t'as adopté une banane », « Ce pote qui a trop d'énergie » ou « Les 4 avantages insoupçonnés de la banane » : tout un programme pour donner envie aux jeunes de consommer des bananes à toute heure de la journée ! A découvrir sur Topito à partir du 12 octobre.
- **En fil rouge sur Instagram** : une communication enrichie cet automne, avec des partenariats influenceurs et un focus sur le petit-déjeuner fin octobre : à suivre sur le compte [@labanane.info](#) !

Ces actions sont réalisées dans le cadre du programme « Life Is Better avec les fruits, les légumes et la banane », cofinancé par l'Union européenne. Mise en œuvre par Interfel, l'AIB, BordBia et Freshfel, cette campagne montre comment au quotidien, à tout moment de la journée, la vie est meilleure avec ces produits : plus fun, savoureuse, saine, simple, durable pour soi et pour la planète.

En savoir plus : www.lifeisbetter.eu/fr et www.labanane.info/lifeisbetter

Des actions à destination de cibles professionnelles

- **Campagne sur les métiers de la filière – du 19 au 29 septembre :** producteur, importateur, mûrisseur, grossiste, détaillant primeur et distributeur ; à travers une série de 6 vidéos intitulée « #IlsOntLaBanane », des professionnels de la filière banane témoignent des spécificités de leur métier et de leur engagement RSE. Diffusion auprès d'une cible distribution et leaders d'opinion sur LinkedIn; et auprès du grand public sur Facebook (vidéos plus courtes).
À retrouver ici : [page LinkedIn de l'AIB](#)



- **Présence aux Journées Francophones de Nutrition – du 16 au 18 novembre à Toulouse :** après des dernières éditions perturbées par l'épidémie de Covid, l'AIB sera de nouveau présente aux JFN sur un stand animé par une diététicienne. L'objectif : présenter les atouts nutritionnels de la banane aux professionnels des secteurs nutrition, diététique et santé.

A propos de l'AIB

L'AIB, Association Interprofessionnelle de la Banane, réunit l'ensemble des métiers de la filière banane : producteurs, importateurs, mûrisseurs, grossistes, primeurs et distributeurs. Créée en 2012, l'AIB a été reconnue organisation interprofessionnelle agricole en 2016 par le droit rural français et par l'Union européenne. L'AIB a pour objectif de valoriser et défendre la filière et ses métiers, ainsi que d'encourager la consommation des bananes de toutes origines sur le marché métropolitain. www.labanane.info

Contact presse :

GULFSTREAM INFLUENCE

Mélissa OUKRAT - mouakrat@gs-com.fr – 06 86 06 16 09