

DÉCOUVREZ TOUTES NOS INITIATIVES



**LA BANANE,
INDISPENSABLE ICI ET LÀ-BAS !**

Si on apprécie tant la banane ici, c'est aussi parce que la filière soutient la production là-bas.

ICI

Riche en saveurs, pleine de bienfaits nutritionnels, disponible toute l'année, très accessible, pratique à emporter et facile à manger, la banane est le 2^e fruit préféré des Français !

2^{ÈME}
FRUIT

préférés des français !

700 000 TONNES
consommées en France en 2020

9

FRANÇAIS
SUR 10

consomment
de la banane

17

ACTES
D'ACHAT

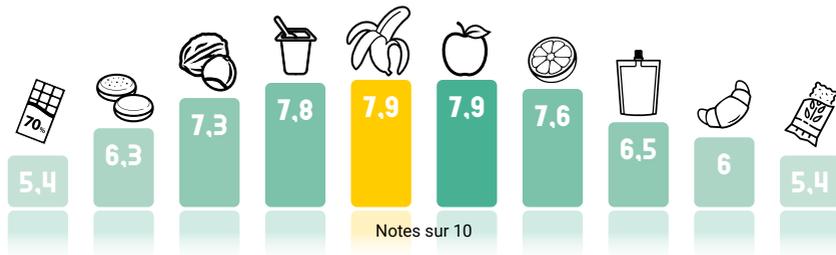
par an
et par ménage

9 KG

PAR
AN/HABITANT

en France

LA BANANE, UN FRUIT TRÈS APPRÉCIÉ DES FRANÇAIS !



Elle est appréciée pour son goût, sa praticité, ses qualités nutritionnelles et l'énergie qu'elle apporte. La banane répond à de nombreux usages et est adaptée à tous les âges.



SA PRATICITÉ



SON GOÛT



SON ÉNERGIE



SES QUALITÉS
NUTRITIONNELLES



LÀ-BAS

Là-bas, aux Antilles, en Afrique et en Amérique latine, principaux fournisseurs du marché français, la banane est aussi indispensable car :



Elle a

**UN RÔLE ÉCONOMIQUE
SOCIAL MAJEUR**

pour les pays producteurs avec des dizaines de milliers d'emplois et le soutien à de nombreux projets de développement locaux.



Elle est issue d'une

**AGRICULTURE RAISONNÉE
ET DE NOUVELLES
PRATIQUES AGRICOLES**

pour préserver la santé, la nature et la biodiversité.



Elle est le fruit

**DE PRODUCTIONS
ENCADRÉES ET CERTIFIÉES**

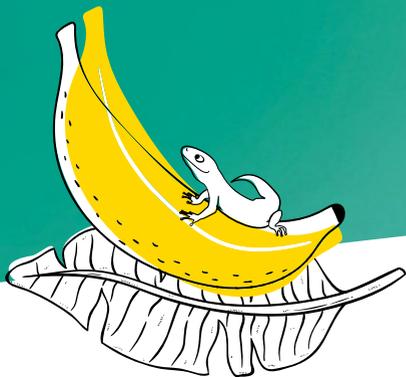
pour le marché français, avec des producteurs engagés pour la protection des travailleurs, la qualité et le respect de l'environnement.



POUR ARRIVER ICI

La banane est acheminée à **99%** par bateau, un mode de transport plus économe en CO₂ que la route ou l'avion.

Sources : CIRAD 2019, Kantar Worldpanel 2020 pour l'AIB, étude Usages & Attitudes Banane 2020 Opinionway pour l'AIB, ADEME



UNE AGRICULTURE RAISONNÉE ET DE NOUVELLES PRATIQUES AGRICOLES



UN RÔLE ÉCONOMIQUE ET SOCIAL MAJEUR POUR LES PAYS PRODUCTEURS

DES PRATIQUES AGRICOLES RAISONNÉES, RESPECTUEUSES DES HOMMES ET DE L'ENVIRONNEMENT

Les bananes commercialisées en France proviennent de 3 grandes origines :

40%

AFRIQUE ET CARAÏBES

Côte d'Ivoire - Cameroun - Ghana...

25%

AMÉRIQUE LATINE

Équateur - Costa Rica - Colombie...



35%

ANTILLES

Martinique
Guadeloupe



La banane cultivée dans des régions tropicales : **chaleur et eau** lui sont indispensables pour sa croissance. Mais ces conditions sont également propices aux **ravageurs et maladies**. Les producteurs doivent composer avec ces menaces et adaptent la conduite agronomique de la bananeraie à la zone de production.

La diminution de l'utilisation des produits phytosanitaires est un défi essentiel relevé par la filière au niveau mondial.

Conscientes des enjeux environnementaux et sociétaux, les entreprises qui commercialisent les bananes en France sont engagées dans des **méthodes de production raisonnées**, respectueuses des travailleurs, de l'environnement et de la biodiversité.

Les traitements, qui restent parfois indispensables pour protéger les cultures, sont extrêmement raisonnés. Aujourd'hui, les plantations sont de plus en plus suivies de façon très fine, grâce au développement de **l'agriculture de précision**, qui permet de limiter les intrants au strict nécessaire.

EXEMPLES DE PRATIQUES INNOVANTES

La filière travaille également au développement de **nouveaux modes de production agro-écologiques** qui ont pour objectif de limiter le recours aux produits phytosanitaires.



**PLANTES
DE COUVERTURE**



**PIÈGES
À PHÉROMONES**



**PROPHYLAXIE
PAR EFFEUILLAGÉ**



**JACHÈRES
ASSAINISSANTES
ET VITROPLANTS**

LE RESPECT DES NORMES SOCIALES

Les entreprises qui commercialisent les bananes en France se conforment à minima aux **règles de l'OIT (Organisation Internationale du Travail, agence spécialisée de l'ONU)**, visant à promouvoir la justice sociale et les droits au travail pour tous (interdiction du travail des enfants, protection du droit syndical, niveau de rémunération, sécurité au travail...).

En France, la profession entend poursuivre ses engagements en faveur du respect des règles de l'OIT. Elle souhaite étendre le développement des **démarches de commerce équitable et le volet social de la certification GLOBALG.A.P.**, dédiée aux producteurs de fruits et légumes.



AUX ANTILLES

Engagement pour une agriculture durable, accent mis sur la formation des salariés agricoles (600.000 heures en 6 ans) en collaboration avec l'IT2 et le Cirad.



EN AFRIQUE ET EN AMÉRIQUE LATINE

Développement de programmes de soutien à l'éducation et à l'accès aux soins pour les salariés et les communautés environnantes.

LE SOUTIEN À L'ÉCONOMIE DES PAYS PRODUCTEURS

Consommer des bananes, une manière de soutenir l'économie des pays producteurs? Avec des dizaines de milliers d'emplois et le soutien à de nombreux projets locaux, la banane a un **impact économique fort** dans les régions de production. Elle favorise leur développement et leur attractivité économique.

Produire, importer, distribuer et consommer la banane participe au développement humain, social et économique des pays producteurs !





DES PRODUCTIONS ENCADRÉES ET CERTIFIÉES POUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

Proposer aux consommateurs **une banane saine, produite dans le respect des normes sociales et environnementales**, est une priorité pour les professionnels de la filière banane. Quelle que soit leur origine, les productions destinées au marché français sont strictement encadrées par des **systèmes de certification mondiaux** de premier plan.

Ces certifications ou démarches de progrès vont au-delà de la stricte réglementation, elles apportent des **garanties supplémentaires** en matière de **bonnes pratiques agricoles, de respect de l'environnement ou/et de respect des travailleurs**.

Pour la banane, les certifications et démarches les plus fréquentes sont présentées ci-dessous :

AU NIVEAU FRANÇAIS

PLAN BANANE DURABLE AUX ANTILLES



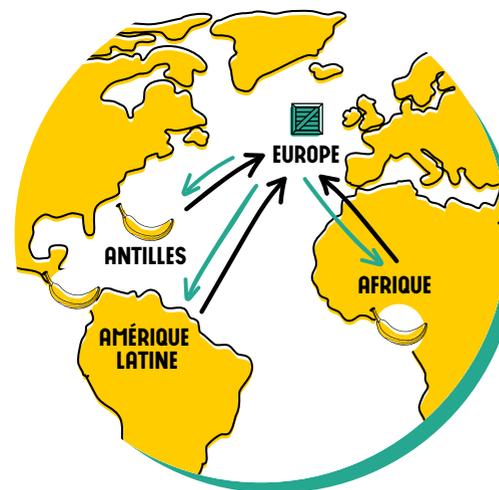
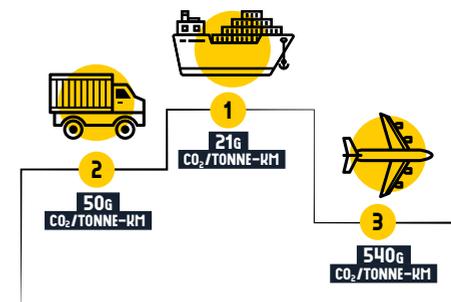
AU NIVEAU INTERNATIONAL



LE TRANSPORT PAR LA MER, C'EST MIEUX POUR LA TERRE

LA CAVENDISH, EXCLUSIVEMENT ACHÉMINÉE PAR BATEAU !

La Cavendish est la banane dessert la plus exportée vers l'Europe, exclusivement par voie maritime. Comparé à d'autres, **le transport maritime permet de réduire à la fois les coûts et l'impact environnemental**. Vers la France, le temps de transport en bateau varie de 7 jours à 3 semaines selon le pays d'origine.



UNE CONSERVATION OPTIMALE

La banane est un fruit fragile, qui ne peut être transporté mûr, mais qui continue à mûrir après la récolte. Elle est donc récoltée puis transportée au stade vert (non mûre). En bateau, les bananes sont « endormies » grâce à un abaissement de la température à 12-13°C. **Cette température modérée permet de bloquer naturellement le processus de maturation sans en altérer la qualité**. La maturation reprendra ensuite, en mûrisserie.

AUCUN RETOUR À VIDE

Le transport maritime est extrêmement optimisé : les conteneurs sont entièrement remplis, et aucun bateau ne revient à vide. En France, **le maillage des mûrisseries a été pensé pour limiter les distances de transport** avec les zones de consommation.

LA BANANE, UN FRUIT À L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL MODÉRÉ

Comme tous les fruits et légumes frais, **la banane a un impact environnemental modéré**. Les données Agribalyse de l'ADEME la situent à un **niveau intermédiaire entre la pomme et la pêche**, et à un niveau bien plus bas que de nombreux aliments de snacking ou des produits courants importés.





GULFSTREAM COMMUNICATION - RC Nantes B 389 788 993 - Shutterstock / @Banagrumes / @UGFBAN

A PROPOS DE L'AIB



L'AIB est l'Association Interprofessionnelle de la Banane, fondée en 2012 à l'initiative des organisations professionnelles représentatives de la filière (producteurs, importateurs, mûrisseurs, grossistes, primeurs et distributeurs). Elle reflète la volonté des professionnels du secteur de proposer aux consommateurs une offre de qualité et contrôlée tout au long de la filière. L'AIB a pour principal objectif d'assurer la promotion des bananes de toutes origines et la défense des intérêts professionnels des différents maillons de la filière par la mise en œuvre d'actions collectives sur le marché métropolitain.

Pour en savoir plus : www.banane.info - contact@banane.info

Retrouvez l'ensemble de nos actions sur

WWW.BANANE.INFO/NOS-ENGAGEMENTS